

## VOGELPERSPEKTIVE

Im Wipfel eines knallroten Baumes haben zwei verrückte Vögel ein cooles Nest gebaut: Das »Guestnest« ist ein Whirlpool in luftiger Höhe und mit gigantischer Aussicht. Das Gastgeberpaar des Hotel Gartner in Dorf Tirol, Barbara und Florian Gartner, hatte genug vom Pool-Einerlei und verwandelte pünktlich zum Sommerbeginn den Baum zu Kunstwerk und Rückzugsort in einem.

[www.hotel-gartner.com](http://www.hotel-gartner.com)



## #EINGERAHMT



Der richtige Rahmen für ein Selfie: Am schönsten Aussichtspunkt des Parkhotel Brenscino Brissago hängt ein Bilderrahmen vom Ast. Er setzt nicht nur die Fotos der Gäste in Szene, sondern weist auch auf den Hashtag des Hotels hin. Und damit das Haus in den sozialen Netzwerken eine noch bessere Präsenz bekommt, gibt es auch einen Fiat 500 mit #parkhotelbrenscino zum Mieten. Wer das spektakulärste Foto mit dem Cabrio und dem Hashtag auf Instagram postet, bekommt das Auto für einen Tag kostenlos.

[www.brenscino.ch](http://www.brenscino.ch)



## ABGETAUCHT

Mit Haien, Delfinen und Mantas schwimmen – ohne nass zu werden ... Auf die Gäste des Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru wartet ein ganz besonderes Erlebnis. Sie können mit dem hoteleigenen U-Boot bis zu 37 Meter tief abtauchen und den Ozean auf eine einzigartige Art und Weise erfahren. Das drei-sitzige Unterwasserfahrzeug bietet Platz für zwei Gäste und den Piloten. Kosten: 1.500 US-Dollar für eine einstündige Fahrt.

[www.fourseasons.com](http://www.fourseasons.com)

## WIND & WELLEN

Die Kraft der Gezeiten nutzt dieses ungewöhnliche Objekt. Das Harmonic Turbine Tidal Hotel vor der Küste in Hainan/China ist das erste Hotel, das mehr Strom erzeugt, als es für die 30 unter Wasser liegenden Suiten verbraucht. Durch Wind und Wellen bewegen sich die Turbinen unter dem Gebäude und erzeugen Energie. In 2020 soll es an den Start gehen.  
[www.inhabitat.com](http://www.inhabitat.com)



## MEINE SONNENLIEGE!

»Ein Tisch für vier Personen bitte!« Was im Restaurant ganz normal ist, kommt jetzt auch an den Swimming-Pool. Statt frühmorgens mit einem Handtuch seine Liege zu reservieren, ermöglicht Thomas Cook den Gästen in 30 Hotels, sich vorab per App die Wunschliege zu buchen. Der Service »Meine Sonnenliege« kostet dann 25 Euro für den gesamten Urlaub und wird täglich rechtzeitig von einem Hotelmitarbeiter für den Gast freigehalten – mit einem Handtuch ...

[www.thomascook.de](http://www.thomascook.de)



# UNTERWEGS

## MIT MEINTOPHOTEL



**CHRISTIAN SCHREIBER**  
Freier Autor  
[meintophotel.de](http://meintophotel.de)



## AUF »WOLKE 7« SCHWEBEN...

Im Allgäu geht es mit dem Mountainbike über Stock und Stein, am Abend fühle ich mich fast schon durchgeschüttelt. Das Rad verzeiht alles – die Muskeln aber nicht. Wer mit Verspannungen vom Bike steigt, darf sich glücklich schätzen, wenn er in der Sonnenalp untergebracht ist und Zugang zum Wellness-Tempel hat. Eine ordentliche Sportmassage versöhnt schließlich die schmerzenden Stellen. Aber ich hätte nicht gedacht, dass dort die beste Massage der Welt auf mich wartet. Ich durfte es mir auf dem Rücken gemütlich machen und musste mein Gesicht nicht in ein Atmungsloch zwingen, was bei mir fast automatisch zu neuen Verspannungen im Kopf- und Nackenbereich führt. Die Behandlung fand auf einer großen Wasserliege statt, der Masseur knete sozusagen von unten meinen Rücken und meine Schultern durch. Kein Wunder, dass man die Anwendung „Wolke 7“ getauft hat. Denn genau dort schwebt der Gast nach den 75 Wohlfühlminuten.

**Mein**  
TOPHOTEL